

KODULEHE KÜLASTATAVUSE STATISTIKA

Läänemaa Turismi koduleht on üleval olnud nüüdseks pea aasta. Anname väikese ülevaate kodulehe külastatavuse kohta selle aja jooksul seisuga 13. jaanuar 2009.

Nagu jooniselt 1 näha, on kõige rohkem klikitud „majutuste” peal, järgnevad „kuhu minna” ja „söögikohad”. Organisatsiooni info on pingereas alles 6ndal kohal, mis tähendab seda, et esmalt tuntakse huvi maakonnas asuvate ettevõtete ning siin toimuva vastu ja alles seejärel meie organisatsiooni vastu.

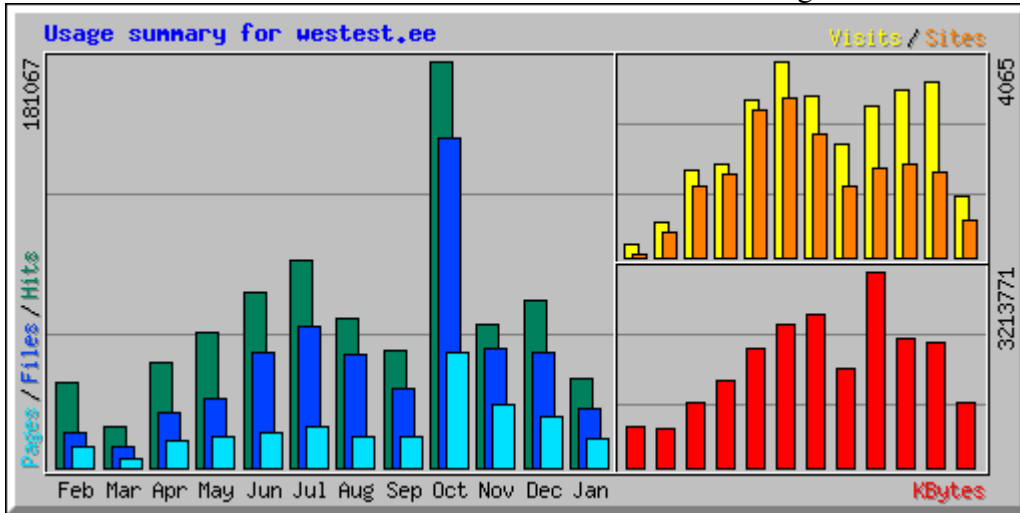
Joonis 1. Populaarsemate päringute edetabel.

Most Popular Items	Hits
Majutusasutused	5386
Kuhu minna	3462
Söögikohad	2887
Maakonna üldinfo	2501
Transport	2276
Organisatsioon	2063
Spaad	1363
Bussigraafikud	914
Tähtsad numbrid	891
Kontakt	852

Edasi vaatame kahte järgmist joonist. Joonisel 2 on diagrammidena esitatud kuude lõikes kokkuvõtte kodulehe kasutamisest erinevate muutujate alusel. Joonisel 3 on esitatud kokkuvõtted summaarselt tabelina, kust on näha nii ühes kuus sooritatud päringute arv kui päevane keskmine arv. Meie vaatleme eelkõige pöördumiste (Hits), lehekülgede (Pages), arvutite (Sites) ja külastuste (Visits) arvu.

- **Hits** - See number näitab kõikide päringute, mis serverile määratud ajaperioodi jooksul on tehtud, koguarvu.
- **Pages** - "Page" ehk lehekülg on HTML dokument või programm, mille väljundina tekib HTML dokument. Selle hulka ei loeta materjale, mis moodustavad dokumendi, dokumendi osadeks võivad olla pildid, helifailid, videofilmid jms.
- **Sites** - Iga päring, mis serveri suunal tehakse pärineb unikaalsest masinast ehk "saidist". Näitab, kui paljudelt unikaalsetelt IP aadressidelt on serverile määratud ajavahemiku jooksul päringuid tehtud.
- **Visits** - Kui serverile tehakse päring unikaalsest masinast, siis arvestatakse välja aeg, mis on kulunud eelmise päringu sooritamisest samast masinast. Juhul, kui see ajavahemik ületab varem kindlaks määratud külastuse aegumisaja, loetakse seda päringut uueks külastuseks.

Joonis 2. Kokkuvõtte kodulehe külastamisest kuude lõikes diagrammidena.



Joonis 3. Kokkuvõtte kodulehe külastamisest kuude lõikes summaarselt.

Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jan 2009	3058	2028	1004	98	773	1073483	1280	13057	26370	39761
Dec 2008	2408	1661	720	117	1773	2060904	3641	22326	51521	74658
Nov 2008	2129	1764	944	115	1949	2112688	3451	28332	52948	63880
Oct 2008	5840	4730	1651	101	1838	3213771	3138	51210	146639	181067
Sep 2008	1726	1164	466	78	1462	1611215	2349	13997	34945	51782
Aug 2008	2156	1614	443	108	2537	2510346	3348	13758	50038	66864
Jul 2008	2967	2016	597	131	3316	2347689	4065	18525	62499	91985
Jun 2008	2611	1699	513	108	3033	1935331	3263	15404	50974	78359
May 2008	1955	999	448	62	1725	1438454	1948	13888	30976	60613
Apr 2008	1569	818	404	59	1481	1081701	1794	12144	24554	47099
Mar 2008	576	316	134	23	506	637393	734	4179	9805	17873
Feb 2008	1296	534	333	8	59	669399	250	9663	15495	37607
Totals						20692374	29261	216483	556764	811548

Oktoobris on olnud pöördumiste arv kõige suurem (5840 pöördumist päevas keskmiselt). See võib olla tingitud sellest, et oktoobris hakkas pihta fotovõistlus „Hetked Haapsalus”, mille info oli ka meie kodulehel nähtaval. Ka erinevaid lehekülgi on oktoobris kõige enam vaadeldud (1651 lehte keskmiselt päevas). See teeb kuus kokku 181067 pöördumist ja 51210 lehe vaatamist, mis on hetkel parim tulemus. Suvekuudest on kõige paremal kohal juuli, kuid on sellegipoolest poole väiksema statistikaga.

„Visits/Sites” diagrammilt näeme, et alates maist on kodulehte vaadatud enam kui 1700st erineva IP aadressiga arvatist ja ka külastuste arv on samas vahemikus (1900). Näha on, et juuni/juuli/august on kodulehte kõige aktiivsemalt kasutatud. Päevas keskmiselt 2500 pöördumist, 115 külastust 2800st erinevast arvatist. Samuti ka sügiskuu statistika on hea. Sügise edenedes kasvab vaid vahe külastuste ning erinevate arvutite vahel (sites vähenenud, visits samal tasemel), mis võib seda tähendada, et meie kodulehel on tekkinud kindlad kasutajad/vaatajad.