

„Haapsalu ja Läänemaa kultuuripuhkuse sihtkoht 2010-2013“

Turundusprojekt avalikule- ja kolmandale sektorile. EAS toetab Läänemaa Turism MTÜ projektitaotlust avalikule- ja kolmandale sektorile suunatud turundustoetuse programmist. Projekt on suunatud sihtkoha ühisturundamisele läbi kultuuripuhkuse. Projekt kestab kolm aastat ja kogumaksumus on 1 540 800 krooni (30% on omafinansteering, 70% EAS toetus).

Projekti eesmärgiks on Haapsalu ja Läänemaa eripära rõhutavate turismitoodete turundamine ja sihtkoha populaarsuse kasvatamine olulisematel turgudel. Turgude valikul on lähtutud olemasolevatest uuringutest ja statistikast (EAS uuringud lähiturgudel, EV Statistikaamet, Haapsalu TIK suvekülastajate küsitlus ja külastusstatistika) ja Lääne maakonna turismiturunduskavast (Fundig, 2007). Sihtturud kattuvad Eesti Riikliku Turismiarenduskavas toodud turgudega. Sihtturgudeks on Soome, Rootsi, Vene ja muud turud (Läti, Leedu).

Projekti otsene eesmärk: Haapsalust ja Läänemaast kui ühest Lääne-Eesti regiooni keskusest on kujunenud välja omanäoline ja avatud kultuuriturismi sihtkoht, mis on leidnud tunnustust nii Eestis kui valitud välisturgudel. Uued turunduskanalid ja tegevused aitavad kaasa hooaja pikendamisele. Projekti tugevuse eesmärgiks on säilitada ning kasvatada maakonna külastatavuse taset ja suurendada kohalikul eripäral põhinevat kultuuriturismitoodete tarbimist.

Projekti käigus teostatavad turundustegevused: turundusüritused ja kampaaniad (Haapsalut ja Läänemaad tutvustavad üritused lähivälismaal, interaktiivne heli- ja fotonäitus, mängud lõpptarbijatele ja loosimised), välismessid (Venemaa, Läti, Leedu), infokandjad ja jaotusmaterjalid (linna ja maakonna kultuuriturismi infokaart, Haapsalu ja Läänemaa tootepõhine kultuuriturismitrukis), pressireisid ja -üritused (Haapsalu ja Läänemaa kultuuripuhkust tutvustavad seminarid Eesti saatkonnas Lätis ja Leedus), veebiarendus ja e-turundus (elektroonilised uudis- ja infokirjad, turismiportaali täiendamine, parandamine ja uuendamine, Haapsalu ja Läänemaa virtuaaltuuri andmete uuendamine, Haapsalu ja Läänemaa kultuuriturismi ning turismisihtkohta tutvustavate lühikeste ja omanäoliste videoklippide tootmine, 2-3 min, ja levitamine televisioonis Vene, Läti ja Leedu turule).