

MAATURISMI TEENUSTE ARENDMINE JA TURUNDAMINE

Rahastaja: Kodukant Läänemaa MTÜ (LEADER, PRIA meede)

Projekti kestvus: november 2009- detsember 2010

Projekti maksumus: 420 200 krooni

Projektitegevuste lühikokkuvõte:

1. Infopäev "Maaturismi teenuste arendamine ja turundamine"
2. Turismi tootearenduskoolitus – arendame maaturismi! Läänemaa ettevõtjatele ja ettevõtlusega alustajatel. Koolituse tulemusena valmivad tootepaketid, mida projekti käigus edasi arendatakse ja turundatakse.
3. Kaubamärk- mis see on. Bränd. Info ettevõtjatele. Kaubamärgi registreerimine.
4. Läänemaa turismitrukiste saatmine Saksamaa turule (4 messi)
5. Osalemine loodus-ja linnumessil, Birdfair Inglismaal
6. Turismivõrgustiku teenuseid tutvustavad flaierite alus ja flaierid (või voldikud, nende valmistamine ja jagamine võrgustiku liikmetele ning projektis osalejatele).
7. Tutvustusreis ajakirjade ajakirjanikele (välisajakirjanikud Soomest, Rootsist, Saksamaalt ja Inglismaalt)
8. Loodusturismi trükis. Trükis kajastab maakonna tooteid. Trükist saab levitada internetis ja jagada messidel, tutvustusreisidel ja mujal.
9. Fotomäng "Hetked Läänemaal". Fotomäng aitab külastajal veeta meeldivalt aega ning ettevõtjatele toimib see turunduskanalina.
10. Ajakirjanike ja võtmeisikute reis maakonda. Siseturismile suunatud artiklitega vahele(ed) Eesti päevalehtedes (Eesti Päevaleht + vene keelne artikkel vene keelses lehes)
11. Projektis osalejate õppereis ja osalemine Helsingis toimuval Mardilaadal. Kohaliku käsitöö müük.
12. Projekti lõppseminar ja kokkuvõtted