

Eesmärk	Möödik, lähtuvalt maakondlikust strateegiast ja turismiarenduskavast	Tulemus	Tegevused	Vastutaja/ teostaja	Kommentaariid	
2010						
Üldised eesmärgid, tulenevalt turismiarenduskavast						
<p>Turistide arv on jäänud 2009 aasta tasemele. Oluliselt on kasvanud maakonnast läbi sõitvate turistide peatumiste arv maakonnas kuni 5%.</p> <p>Läänemaa, Pärnumaa ja saari teadustatakse</p>	<p>1. Voodikohtade täituvuse protsent on kasvanud kuni 3 %. 2. LT Turismiinfokeskuse külalastatavuse statistika järgi on kasvamas</p>	Sihurgude säilitamine. Turud: Soome, Rootsi, siseturg	Messid	TUR Rootsis , Matka ja Mardilaat Soomes ja TOUREST Eestis	Läänemaa Turism koostöös Lääne-Eesti Turism MTÜ (edaspidi LET)	LET Agora Interreg projekt ja PRIA LEADER projekti rahade toel "Maaturismi turundamine ja arendamine
			Tutvustusreisid regiooni	1. Soome pressireis regiooni, 1. Rootsi pressireis ja tootereis regiooni	Läänemaa Turism koostöös Lääne-Eesti Turism MTÜ ja EAS	Otsustatakse koostöös kõik regiooni katused (meil LET) ja EAS TAK vahel.
			Tutvustusreisid maakonda	1. võtmeisikute ja Eesti ajakirjanike reis maakonda; 1. (loodus)ajakirjanike reis maakonda	Läänemaa Turism	PRIA LEADER projekti rahade toel "Maaturismi turundamine ja arendamine"
			Turundusüritused	Läänemaa Päev Tartus 2010. Ettevõtjate osalemine Lõunakeskuses oma toodetega, Tartu Postimehes vaheleht, virtuaaltuuri edasiarendamine	Lääne maavalitsus. Läänemaa Turism on koostööpartner	Koostöös ettevõtjatega. PRIA LEADER projekti toel (vaheleht ajalehes)
			Turismitrukised	1. Haapsalu ja maakonna turismiinfoga kaart 2010 (18000tk) Piktogrammidega.	Läänemaa Turism	PRIA LEADER ja EAS turismi turundusprojekt ja ettevõtjad
				2. Väikemuuseumite ja galeriide ning MTÜde turismiteenuste kaart	Läänemaa Turism	2009 tehtud pdf-faali uuendamine, võimalusel ja vajadusel edasiarendamine ja levitamine (sh ka internetis).
		Uute, kasvav turund arenevad (Saksamaa, Läti, Leedu, Venemaa)	Messid	Balttour Lätis , Vivattur Leedus , Invetex Venemaal ja ITB Saksamaa	Läänemaa Turism koostöös Lääne-Eesti Turism MTÜ	LET Agora Interreg projek
			Turundusüritused	1. Saksamaalt üks pressireis; 2. Lätist tootereis ja pressireis; 3. Leedust tootereis ja pressireis; 4. Venemaal tootereis ja pressireis regiooni	Läänemaa Turism koostöös Lääne-Eesti Turism MTÜ	Otsustatakse koostöös kõik regiooni katused (meil LET) ja EAS TAK vahel.

Läänemaa, Põhjala ja Saare tegevustatakse ühtse turismipiirkonnana.	Soome ja Rootsi turistide arv ning teiste lähiturude külastajate arv.	Turismiinfo (TIK töö) vastab maakonna turismiasjaliste vajadustele ja turismi- ning kultuuriinfo on huvilistele kergesti kättesaadav	Trükised	Lääne-Eesti regiooni ühistrükis	Lääne-Eesti Turism MTÜ koostöös Läänemaa Turism MTÜ	LET Agora Interreg projek
			Haapsalu ja Läänemaa turismiinfoteenus	1. turismiinfopäringutele vastamine aastaringselt ja info külastajatele 2. visitestonia.com andmebaasi kontrollimine 2 x aastas ja Läänemaa Virtuaaltuuri uuendamine 1 x aastas; 3. LT TIK külastajate statistika korjamine, töötlemine. Tulemustest teavitamine 4. Haapsalu ja Läänemaa turismiinfo jaotuskanalite töö koordineerimine, 5. Haapsalu ja Läänemaa turismiinfo kajastamine vastavates meediakanalites (trükised, portaalid). 6. LT kodulehe haldamine ja info panemine portaali. 7. e-kirjade koostamine ja levitamine; 8. kliendiandmebaasi ja listide haldamine 9. trükiste koostamine. 10. sotsiaalvõrgustikes Haapsalu ja Läänemaa info kuvamine; 11. EAS TAK tegevustes osalemine 12. osalemine teabega maakondlikes projektides ja töökogudes.	Läänemaa Turismi Haapsalu Turismiinfokeskus	EAS baasrahastus aastani 2011 Haapsalu TIK majandamiseks ja tegevusteks. Lisandub LT eelarveline panus ja projektid.
			EAS TIK investeeringutoetus (projekti ettevalmistamine ja elluviimine)	1. Karja 15 turismiinfokeskuse remont; 2. elektroonilised infotulbad maakonda (Haapsalu, Lihula, Risti)	Haapsalu Linnavalitsus/Läänemaa Turism/LOVL	EAS investeeringutoetus turismiinfo jaotuskanalite jaoks. Projekt on ettevalmistamisel.

<p>Haapsalu on integreeritud projekti "Tallinn Euroopa kultuuripealinn 2011" ürituste hulka ja seda on edukalt kasutatud Läänemaa tuntuse kasvatamiseks. Turundustegevused on kooskõlastatud. Kohalik elanikkond ja ettevõtjad on teavitatud turismisektori arengutest ja vajalikkusest ning positiivselt meelestatud.</p>	<p>Kultuuriturismitoote rakendamine sihtkoha tuntuse tõstmiseks. 1. Voodikohtade täituvuse protsent on kasvanud kuni 3 %. 2. LT Turismiinfokeskuse külastatavuse statistika järgi on kasvamas Soome ja Rootsi turistide arv ning teiste lähiturgude külastajate arv. 3. ürituste korraldajate statistika näitab külastatavuse kasvu (Piletilevi mõõgistatistika)</p>	<p>Sihurgude säilitamine ja kasvatamine kuni 5%. Soome, (Rootsi, Venemaa.)</p>	<p>EAS projektipõhine toetus turundustegevusteks. "Haapsalu ja Läänemaa kultuuriturismitoote turundamine 2010-2013"1. projekti ettevalmistamine ja esitamine; 2. 2010 aasta tegevuste elluviimine</p>	<p>1. infokandjad: kaart ja kuvanditrükis (FIN, ENG); 2. turismiportaali edasiarendamine turunduslikumaks: spetsialisti osa, kliendiandmebaaside ja listide moodul, linkimine visitest.com. 3. virtuaaltuuri edasiarendamine (FIN) 4. e-uudiskirjad (FIN, SWE, RU, ENG)- 4. messiboks 5. tutvustusüritus Soomes (koostöös sõpruslinnade ja valdadega) ja minimes kohaliku TIK abil 6. kultuuriturismitoodet tutvustavad videoklipid. Kasutatakse UUT Eesti "Welcome to Estonia" brändi visuaaliseeringut ja sõnumit.</p>	<p>Läänemaa Turism koostöös partneritega</p>	<p>EAS turismi tootearendustoetus avalikule ja kolmandale sektorile (ainult 2010 a tegevused!) Projekt on ettevalmistamisel. Planeeritud 2010-2013.</p>
<p>On olemas olemas statistiline alusmaterjal turundus- ja arendustegevuse edasisesks täpsemaks planeerimiseks.</p>	<p>Uuring või andmed on</p>	<p>Turismibaromeeter</p>	<p>Mobiilpositsioneeringu andmed Lääne-Eestis (maakondade kaupa) liikuvate välisturistide kohta</p>	<p>Analüüs ja kokkuvõtted</p>	<p>LET. Läänemaa Turism saab omi andmeid ise kasutada ja analüüsida, teha kokkuvõtteid.</p>	<p>LET Agora Interreg projek</p>

	olemas	TIK külastajate info	1. külastajad rahvuste kaupa (lisaks telefonipäringud ja e-päringud); 2. suvekülastajate küsitlus	Analüüs ja kokkuvõtted. Info edastamine turismiasjalistele	LT TIK	
Siseturistid on teadnud Läänemaa asukohta (Seni on tihti peetud Läänemaa kogu Lääne Eestit)Läänemaale sisenemine ja väljumine on selgelt ning erinäoliselt eristatud (siseturism kasvab 5 %).	Külastatavus on kasvanud kuni 5% (majutusstatistika ja TIK statistika ning mobiilpositsioneeringu andmed)	Projektid on esitatud	1. Kirikuturismi projekti edasiarendamine (2 tk), kasutades selleks maakonna piire ja kihelkondasid; 2.Lääne Värava kaubamärgi kasutamisele võtmine; 3. Osalemine võimaluste piires Lääne Värava projektis	Projektide kirjutamine, osalemine töögruppides jm	1. EELK Lääne Praostkond ja Muinduskaitseamet koostöös LT 2. LM mainekoda koostöös LT; ja ettevõtjad 3. Risti Vallavalitsus jt	1. Kirikuturismi projekti käigus on plaan esitada 2 toetuse taotlust PRIA LEADER meetmesse pärandkultuuri turismitoodete arendamiseks (kasutades ära kihelkondasid ja kirikuid ning nende piire). Teine: turismiinfrastruktuuri eskiisprojekt kirikute juurde (parklad, viidad) 2. Kaubamärgi registreerimine on toimumas- kuidas seda kasutada maakonna huvides. Rahastaja PRIA LEADER; 3. osalemine maakondliku tähtsusega projekti arengutes.
Maakonna turismitoodetel põhinevad eesmärgid 2010						
Toode 1 Tervise- ja lõõgastusturismi toode						
Tervise- ja lõõgastusturismi toote tarbijate hulgas on kasvanud teadlikus teistest Läänemaa turismitoodetest. Maakonna keskus Haapsalu on tuntud ettevõtete sihtturgudel (Läänemeremaades) kui Eesti kvaliteetseimat tervise parandamis- ja hoidmisteenus pakkuv koht.	Üldised tegevused (vt eest) toetavad 2010 a tootearendust ja turundust. Turismitoote turunduses tehakse koostööd Eesti Spa Liiduga					
Toode 2 Aktiivse puhkuse toode ja Toode 3 Looduspuhkuse toode						
		Toodete				

<p>Sihtgrupid on teadvustanud Läänemaa peamisi aktiivse puhkuse võimalusi. Läänemaad tuntakse Eesti parima linnuvaatluskohana. Läänemaad tuntakse loodusturistide hulgas hästi külastatava ning Eesti kõige looduskaitstuma maakonnana</p>		<p>populaarsus sihtturgudel (Soome, Rootsi, Venemaa jt) kasvab ning tooted muutuvad mitmekesisemaks</p>	<p>Üldised tegevused, mis on suunatud sihtkoha turundamisele ja arendamisele</p>		<p>Läänemaa Turism, liikmed</p>	
		<p>Konkreetsed uued ühistooted/paketid (2-5 tk) maapiirkonna ettevõtjalt, MTÜdelt</p>		<p>1. 2 infopäeva turismiettevõtjatele tegevuste teavitamiseks;2.Tootearend "Turismitootearenduse</p>		

	<p>1. Voodikohtade täituvuse protsent on kasvanud kuni 3 %. 2. LT Turismiinfokeskuse külastajate küsitlustulemusena on märgata veelgi suuremat huvi toodete vastu. 3. Turismibaromeetri hinnangul on välituristide külastatavus maapiirkonnas kasvanud</p>	<p>Toode on populaarsem siseturul. 2. Maaturismi- ja loodusturismi huvilised saavad meie info (Saksamaa ja Suurbritannia)</p>	<p>Projekt "Maaturismi teenuste arendamine ja turundamine"</p>	<p>koolitus- arendame maaturismi" (tegevus kordub tegevuskavas) , 3 õp; 3. Lääne Värav kauabmärgi kasutamine ühisturunduses ja tootearenduses (kordus tegevuskavas); 4. turismitrukiste saatmine (nt Saksa turule) 5. Läänemaa loodusturismi ja sihtkohta tutvustav ettekanne linnumessil Birdfair. 6. ühine trükis ja voldikute alus koolituse tulemusena valmivatele toodetele ja sihtkoha tutvustamiseks (kordus); 7. tutvustusreis loodusajakirjanikele (kordus tegevuskavas) 8. Loodusturismitrukis ja e-versioon toodetest; 9. Vaheleht päevalehes ja vene keelses päevalehes (osaliselt kordustegevus vt Läänemaa Päev Tartus) ning ajakirjanikele tutvustusreis Läänemaale. 10. Fotomäng "Hetked Läänemaal 2010".</p>	<p>Läänemaa Turism, partnerid ja liikmed</p>	<p>PRIA LEADER meede, rahastaja Kodukant Läänemaa MTÜ. Kestvus 13 kuud.</p>
<p>Toode 4 Kultuuri- ja ajaloo pärandi toode ja Toode 5 Üritused</p>						
<p>Läänemaa peamised kultuuri- ja ajaloo pärandi vaatamisväärsused on tuntud. Haapsalust väljas asuvatel kultuuri- ja ajaloo objektide tundus on oluliselt tõusnud ning Läänemaa tundus rannarootsi kultuuri ja pärandi asukohana on kasvanud. Haapsalu ja Läänemaa on tuntud omanäoliste ja mitmekesiste ürituste korraldamise kohana. Tuntud on ka väljaspool Haapsalut toimuvad suured üritused (Matsalu loodusfilmide festival, Vormsi Olavipäev, Virtsu merepäevad, Lihula kultuuripäevad, Ameerika autode show, rannarootsi kultuur jne). On säilitatud senine külastajate arv ning 2010 on kasvanud see kuni 5 %.</p>	<p>EAS turismi turundusprojekt, mida toetavad üldised tegevused. Ja ka kirikuid ning kihelkondni turismitooteks siduv arendusprojekt, mis on ettevalmistavas järgus koostöös EELK Lääne Praostkond ja Muinsuskaisteamet.</p>					
<p>Koostöö ja poliitikal põhineva eesmärgid 2010</p>						
<p>Läänemaa turismiasjaliste koostöövõrgustiku edasiarendamine ja tugevdamine</p>						
		<p>Ühised tooted</p>	<p>Koolitus</p>	<p>Tootearenduskoolitus, mille tulemusena valmivad ühised tooted/paketid jm (korduv tegevus tegevuskavas)</p>	<p>Läänemaa Turism</p>	<p>PRIA Leader projekt</p>

Läänemaa Turism koondab turismiasjalisi ning on teada ning tuntud koostööpartner	Liikmed on huvitatud trusmiorganisatsiooni töös osalemisest. Lisandub uusi koostööpartnereid ja liikmeid (4-6 tk) ning arenevad ühised tootearenduse- ja turundustegevused	Ühine e-keskkond edasiste tegevuste tegemiseks (tootearendus, kontaktide loomine jm). Klasteri loomine.	Rahvusvaheline turismiettevõtjate vahelise koostöö hoogustamine Läänemere regioonis	Kontaktreisid teistesse maakondadesse	LETiga koostöös	LET EAS baasrahastus. Läänemaa Turism on LET liige.
	Tegevuste planeerimine	Turismiarenduskava seire ja uuendamine. Lääne maakonna strateegia järgimine.	1. Turimiteemakoja (LT nõukogu) . 2. Maavalitsuse korraldusega moodustatud arenduskoja töös osalemine	1. kontaktseminar Soome, Rootsi ja Eesti (Saare,- Hiiu- ja Läänemaa) ettevõtjatega. Teemaks: IT ja mobiilside kasutamine turismiettevõtluses; klasterid ja koostöökogemused rahvusvahelisel tasand, naisevõtlusest turismimajandusesel, 2. e-keskkonna loomine koostöö elavdamiseks ja kontaktide vahetamiseks, 3. klasteri juhtide koolitus 4. sektori uuring	Läänemaa Turism koostöös Euromaja MTÜ ja partnerid (Municipality of Norrtälje, Stockholm County Administrative Board, BalticFem, Royal Institute of Technology, INDE, Åbo Akademi University / IAMSR, Saaremaa University Center)	Interreg IVA rahastatud projekti partnerlus. Quadruple Helix Central Baltic (al oktoober 2009) Kestvus 24 kuud.
	Maakonna mainele suunatud tegevused	Maine teemakoja tegevuskava tegevuste elluviimine (haakuvad LT tegevustega) ning seire ning tegevuste planeerimine	1. Läänemaa Päevad 2010 Tartus; 2. trükised ja messid; 3. Lääne Värava kaubamärgi kasutamisele võtmisega seotud tegevused; (1-3 on korduvad tegevused) 4. Haapsalu ja Läänemaa lähiajalugu puudutava raamatu üllitamine (KOAP toel on osaliselt teostatud) J. Aarma 5. Läänemaa virtuaaltuuri andmete igaastane uuendamine		Mainekoda ja osaliselt Läänemaa Turism nende tegevuste osas, mis on seotud ühingu põhitegevustega	maakondlik koostöö (maavanema korraldusel). Virtuaaltuur on maavalitsuse oma ning selleks sõlmime lepingu 2010

	Regiooniülene koostöö on viidud uuele tasandile: ühine tegevuskava, ühine turunduskava, EAS baasfinantseering ja projektid	Lääne-Eesti Turism MTÜ on tunnustatud koostööpartner	1. tegevuse planeerimine, 2. EAS regioonidele suunatud tegevustes osalemine 3. projektid	1. juhatuse koosolekud ja üldkoosolekud (kord kvartalis) 2. koolitused jm 3. kirjeldatud projektitegevuste elluviimine (uute kavandamine vajadusel) 3. infopäevad maakondades	Läänemaa Turism LET liikmena	LETi EASi poolse baasfinantseerimislepingu kohustus
Ühingu juhtimine ja majandustegevuse korraldamine						
Läänemaa Turismi töö organiseerimine	Eelarved ja tegevuskava ning aruandlused	Tagasiside liikmetele ja 2011 tegevuste planeerimine	1. majandustegevus	1. Piletilevi piletite vahendusteenuse pakkumine LT TIKis; 2. Haapsalu linna jalakäijate viitade vahendamine ; 3. Haapsalu linnapiiri reklaampindade vahendamine ja haldamine; 4. Haapsalu ja Läänemaa suveniiride müük LT TIKis. 5. Giidide teenuse vahendamine LT TIKis	Läänemaa Turismi Haapsalu Turismiinfokeskus	
			2. muud tegevused	Tegevuste kavandamine ja aruandlus (arenduskoda, nõukogu ja üldkoosolek, EAS baasfinantseeringuleping ning projektid). Raamatupidamise korraldamine ja juhtimine.	Läänemaa Turism	

Koostanud Ingrid Kera

Kommentaar: kõik projektide tegevused on lahti seletatud detailsemalt vastavate projektide tegevuskavades.