

Lääne maakonna turismi turunduskava
TEGEVUSKAVA 2009 seiramine
 Tegevuskava haakub mainekoja tegevuskavaga.

I Tegevuskava elluviimine

Turunduskava eesmärk aastaks 2009 ÜLDISED	Tegevus	Tulemuse indikaator	Tehtud	Tegemisel	2009 EI tehtud	Finantsid (kui palju 2009 tegevuste ks kasutati)	Finantseerimisallikas (nimeta finantseerimis-allikad)
			<i>(nimeta tulemus. Siin saab kasutada olemasolevaid indikaatoreid)</i>	<i>(mis staadiumis tegevus on, mida 2009 tehtud?)</i>	<i>(miks ei tehtud?, põhjus)</i>		
Alaeesmärk: Sihtturgude säilitamine, messide külastamine ja sihtkoha jätkuv propageerimine lähiturgude							
	Soome turg, Matka ja Mardilaat ning "Eesti tuleb külla"	TIK statistika külastatavuse statistika võrdlus rahvuste kaupa (I poolaasta)	2008 aastal: 2187/2009 aastal: 2084	sooritatud		31857	LT eelarve
	Rootsi turg, TUR	TIK statistika külastatavuse statistika võrdlus rahvuste kaupa (I poolaasta)	2008 aastal: 1301/2009 aastal 1136	sooritatud		26903	LT eelarve
	Eesti siseturg, Tourest	TIK statistika külastatavuse statistika võrdlus rahvuste kaupa (I poolaasta)	2008 aastal: 2627/2009 aastal: 2734	sooritatud		24333	LT eelarve
	Stuttgardi CMT mess "Essentia Baltica/E wie Estland" EV 90nda juubeliürituste seeria (Saksamaa)	TIK statistika külastatavuse statistika võrdlus rahvuste kaupa (I poolaasta)	2008 aastal: 1329/2009 aastal 1101	sooritatud	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.	20000	LT eelarve

<p>Turistide arv on kasvanud 10% võrreldes aastaga 2008. Läänemaad ja saari teadvustatakse ühtse turismipiirkonnana. On teada Läänemaa kui turismipiirkonna tuntuse ja maine tase Eestis sh Läänemaa elanike hulgas (viidud läbi vastavad uuringud)</p>	Venemaa turg/Inwetex	TIK statistika külastatavuse statistika võrdlus rahvuste kaupa (I poolaasta)	2008 aastal: 198/2009 aastal 334	sooritatud		14000	LT eelarve
	Haapsalu ja Läänemaa esindustrükis	uus kvaliteetne trükis ja sihtkoha ülastatavuse kasv. Jagatud infokanalite kaudu	vana kordustrukk vajalikes keeltes (FIN/RUS) 2000 tk + 2000 tk	osaliselt sooritatud	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.	30000	LT eelarve ja ettevõtjad
	Pressiteadete avaldamine ja saatmine Haapsalust ja Läänemaast	kogus tk	u 10-15	sooritatud			

	Läänemaa turismivaldkonna toodetepõhine infotrükis			ei tehtud	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.		
	Turismiinfokaardid	kogus tk. Jagatud sihtgrupile	18000 tk. Jagatud sihtgrupile	sooritatud		44000	LT eelarve ja ettevõtjad
	Läänemaa ja Haapsalu turismiinf on kättesaadav teiste maakondade trükistes ning maakondades ja suuremates linnades	trükised saadaval teiste maakondade TIKides	Haapsalu ja Läänemaa trükised on saadaval 19 Eesti TIKis. Läbi EASi ja EV Välisministeeriumi Eesti saatkondades ja koostööpartnerite	sooritatud			
Alaeesmärk: Lääne-Eesti Turism MTÜ töös ja tegevustes osalemine. Maakondlike organisatsioonide kulude optimeerimiseks							
	Lääne-Eesti Turism MTÜ liikmelisus (EAS baasfinantseeringu kaasfinantseerimine organisatsiooni toimimiseks)	EAS toetus organisatsiooni arendamiseks .	Baasfinantseerimisleping 2 aastaks	sooritatud		500000	Liikmete panus (a 50000) EAS 500000

Lääne-Eesti turismiregiooni koostöö tugevdamine	Ühised turundustegevused	Ühised kaaned regiooni trükiste ümber; messid Lätis, Leedus. Peterburgis regiooni päev. Kodulehe loomine. Õppereis turismiasjalistele. Turunduskoolitus. Infopäevad maakondades	Interreg turundusprojekt regiooni ühisturundamiseks valmis 2009: messid, trükis, mobiilpositsioneeringu süsteem	sooritatud			Liikmemaksu sees
	Ajakirjanike tutvustusreis maakonda	Artiklid välisajakirjanduses ja blogides jm	Koostöö on olnud erinevate ajakirjanikega (baltic guid jm)	osaliselt sooritatud	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.		
Alaeesmärk: turismiinfo jaotuskanalid ja e-turundusvõimalused							
	Läänemaa Turismifoorum 2009			ei tehtud	Kuna ei toimunud ka Haapsalu äripäevadis ja Kultuurikeskus oli remondis		
	Läänemaa Portaal	Töötab. Turismiinfo lehega lingitud. Sotsiaalsete suhtlusvõrgustike kasutamine infolevitamiseks ning turundamiseks		sooritatud			

	Virtuaaltuuri aktaliseerimine	Tuur vastab ettevõtjate ootustele		sooritamisel (osaliselt)	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.		44000
--	----------------------------------	---	--	-----------------------------	--	--	-------

Turismiinfo vastab maakonna turismiasjaliste vajadustele ja turismi- ning kultuuriinfo on huvilistele kergesti kättesaadav	Maakonna digiarhiivi pidev täiendamine. Lindude- ja loodusfotode lisamine arhiivi	Arhiiv on loodud ja seda saab kasutada turunduses	Uued fotod, 90 tk	Digiarhiiv ei ole realiseerunud. Läänemaa Turismi lehel on FOTOPANK	Ei ole leitud sobivat rahastusallikat. LT tegi fotopanga tarbijamängu "Hetked Läänemaal" raames	15000
	Läänemaa Turism MTÜ koduleht koos infolistide, internetifoorumi jm. E-uudiskirjade koostamine ja levitamine sihtgrupile (3 x aastas)	Koduleht on loodud. Infokirjad on koostatud ja laiali saadetud	Kodulehe külastatavus (5840 pöördumist 2008 oktoober). 7 infokirja aastas.	sooritatud	15000	
	SMS turundussüsteemi juurutamine Haapsalus (ja võimalusel ka Läänemaal). Külastaja saab vastava teate sisenemise ja esmainfo kohta mobiilile			ei ole realiseerunud	Ei ole peetud otstarbekaks ega ka leitud sobilikku rahastajat/laenukust	
Maakonna ja Haapsalu ühisürituste kalender ja ühisturundus	Olemas on portaalipõhine ürituste kava ja Haapsalu linnalehel olev ürituste kava (on valdavalt eesti keelne!)			osaliselt realiseerunud	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.	

Haapsalu juubeliaastat on edukalt kasutatud Läänemaa tuntuse tõstmiseks. Kohalik elanikkond ja ettevõtjad on teavitatud turismisektori arengutest ja vajalikkusest ning positiivselt meelestatud	Läänemaa Portaali aktualiseerimine; uudiskirjad ja kajastatud kohalikus meedias	pidevad uudised	Haapsalu ja Läänemaa uudised on üle-eestilises meedias (TV/raadio/kirjutav meedia)	realiseerunud			
	Haapsalu linna kampaaniates osalemine "Kutsu sõber külla"	Kaardid juubeli tähtsündmustega	kaarte jagati sihtgrupile (turismiinfokeskust es, üritustel, messiel jm)	realiseerunud			15000
	Läänemaa (sh Haapsalu) päev maakonnast väljas				ei realiseerunud	Äsja oli toimunud üritus Läänlaste päevad 2008. Ei peetud otstarbekaks	

	Haapsalu linna teeninduskvaliteedi kampaniates osalemine			ei realiseerunud			
<p>On olemas olemas statistiline alusmaterjal turundus- ja arendustegevuse edasisesks täpsemaks planeerimiseks.</p>	Välja on töötatud meetodika	uuringud turismi valdkonnas	kaks bakalaureusetööd 2009 aastal: 1. Läänemaa turismiettevõtete e-turunduse võimalused ja vajalikkus. 2. Läänemaa turismiettevõtete identiteedi analüüs	osaliselt realiseerunud			
	Alusuuringud	Lähteülesanne alusuuringute jaoks		ei realiseerunud	Ei suudetud leida sobilikku ressursi		

	Strateegiadokumentide ja -kavade seire	Uuendatud üldosad ja tegevuskavad	Turismi teemakoja koosolekud (3 tk). Arengukava tegevuskava seiramiseks	sooritatud			
Läänemaal on välja arendatud piirkonnale omased suveniirid	Uued suveniiriideed	Konkurss	Toimus 2 tk	sooritatud	KOAP projektid		
Siseturistid on teadvustanud Läänemaa asukoha (Seni on tihti peetud Läänemaaaks kogu Lääne Eestit)	Loodud Läänemaa turismiinfonõrgustiku edasi arendamine	Läänemaa turismiinfonõrgustiku välja arendamine, sh läänemaa väravad (investeeringud). Registreerimisel on kaubamärk Lääne Värav ja West gate	TIK investeeringutoetuse ettevalmistamine ja turismiinfokeskuse kolimine (sh el-infotulbad). Kirikute väljaarendamine turismiinfojaotuskohadeks	oaliselt	Investeeringuprojekti valmistatakse ette. Kirikute taotlust EAS ei toetanud (uuesti 2010 LEADER meetmesse).		
	Info on meedias- st "Läänemaa on pildil!"	"Puhka Eestis" telesaade (1 saade)	Haapsalu linna saade	realiseerus			
TOOTEPOHISED EESMARGID: Toode 1 Tervise- ja lõõgastusturismi toode							
	Omanäolised teenusepakettid	Teenusepakettid on teenuseid paketeerinud, uued huvitavad tooted	Ettevõtjate paletid (Spa Hotell laine ja Thalasso Spa Fra Mare)	on realiseerunud			

Tervise- ja lõõgastusturismi toote tarbijate hulgas on kasvanud teadlikus teistest Läänemaa turismitoodetest. Maakonna keskuse Haapsalu tuntus kvaliteetse tervise parandamis- ja hoidmisteenus pakuva kohana on suurenenud ettevõtete sihturgudel	Läänemaa ettevõtete suurem osavõtt kampaaniast "Puhka Eestis" veebilehel toodetega	Tootearendusko olitused ettevõtjatele	LEADER meetme projekt "maaturismi toodete arendamine ja turundamine"	osaliselt realiseerunud			
	Tervisematka traditsioon on algatatud - ("Tunne Läänemaad")	Iga-aastane, kindlal ajal toimuv terviseüritus spordihuvilistele vastvalmival terviseteel (kepikönd, jooks, ruuluisk jm vahendid lubatud) Terviseteel			ei ole realiseerunud	Pole konkreetset vastutajat ja arendajat. Terviseteel on kasutusel ja populaarne kohalike elanike hulgas.	
Toode 2 Aktiivse puhkuse toode							
	Aktiivse puhkuse toode on tõstetud esile. Läänemaa, kui golfi piirkond on tuntud	Regulaarsed artiklid turismi- ja erialaajakirjades. Turundusüritused (nt sadamates, randades; golfiplatsidel jm)		ei ole realiseerunud	Ei leitud sobivaid vahendeid		

<p>Sihtgrupid on teadvustanud Läänemaa peamisi aktiivse puhkuse võimalusi (golf, surf- ja mereturism, väikelennukid, jahiturism jne.) Igal aastal rõhuga ühele alatootele</p>	<p>Läänemaa golfimängimise võimalused on tuntud sihtrühma hulgas</p>	<p>Surfi-, golfi vmi "hullud" auhinnad-mis ületaksid uudistekünnise. Teemaatilised festivalid (lohede lennutamise festival randades, golfi propageerimise ürituse</p>		<p>ei ole realiseerunud</p>	<p>Ei leitud sobivaid vahendeid</p>		
--	--	---	--	-----------------------------	-------------------------------------	--	--

	Jäätee	Talvised harrastused ja üritused jääl		ei ole realiseerunud	Ei leitud sobivaid vahendeid		
Toode 3 Looduspuhkuse toode							
Läänemaad tuntakse Eesti parima linnuvaatluskohana. Läänemaad tuntakse loodusturistide hulgas hästi külastatava ning Eesti kõige looduskaitstuma maakonnana	linnuvaatluse Guinnessi rekord: läänemaa kui kõige kaitstuma loodusega paik (kui ikka on?), paik kus valitsevad linnud, inimesi vähem kui linde	Linnuvaatlussõprade üritus Läänemaal. Koostöö looduskaitsekeskustega		osaliselt realiseerunud			
	Linnuvaatluse tuuri väljatöötamine (anmded jm linnu kohta)	Tuuri väljatöötamine, meenete täiednamine	paketid	realiseerunud			
	Fotokonkurss	Loodusfotode konkurss, laekunud piltidest igaastane kalender . Fotojaht looduses	Hetked Läänemaal Fotokonkurss	osaliselt realiseerunud			
	Matsalu Loodusfilmide festival	Suurem reklaam, ka rahvusvahelisel tasandil	Festival toimus	osaliselt realiseerunud			
	Läänemaa, kui linnuvaatluskoha tuntus on tõusnud	Artiklid eraiala ajakirjanduses: Artiklid Eesti Looduses ja GoDiscoveris (jm), Koostöö looduskaitsealadega ja ELFigaga		osaliselt realiseerunud			10000 (LT panus Birdfair messil)

	Iseloomulikud ja atraktiivsed meened toote tutvustamiseks	Heade mõtete ajurünnak ideede selgitamiseks		realiseerunud			
--	---	---	--	---------------	--	--	--

Toode 4 Kultuuri- ja ajaloopärandi toode

Läänemaa peamised kultuuri ja ajalooapärandi vaatamisväärsused on tuntud. Haapsalust väljas asuvatel kultuuri- ja ajalooobjektide tundus on oluliselt tõusnud ning Läänemaa tuntus rannarootsi kultuuri ja pärandi asukohana on kasvanud.

Läänemaa tuntus rannarootsi kultuuri ja pärandi asukohana on kasvanud. Maakond on tuntud kultuuripärandi rikkalikkuse poolest	Info erinevates turismialastes infokirjades	LM Turismi infokirjades on maakonna turismiinfo olnud kajastatud (sh ka valdade tegevused)	osaliselt realiseerunud			
Kultuuri- ja ajalooapärand on kergesti leiav	Infotahvlid ja (viidad). Viitade uuendamine (vastavalt teostatud auditile)		ei ole realiseerunud	Keeruline on leida rahastust (Kirikute projekt oleks seda võimaldanud, kuid ei rahastatud EASi poolt)		
Pakett ajaloo- ja kultuuripärandi huvilistele on olemas	Tuuri välja töötamine ja info/müük (turustamine)	paketid	osaliselt realiseerunud	Ettevõtjate ja muuseumitega koosöös on valminud kultuuriturismi pakette		
Haapsalu on tuntud kui kuulsa kunstniku Ilon Wiklandi kodulinn	Messidel ja mujal turundusüritustel kasutada välja töötatud sümbolilised, rõhuasetusega Wiklandile	Tourest ja TUR messidel teema rõhutamine	realiseerunud			
	Tuuri välja töötamine ja info/müük- Trükised legendiga- tuurid ja pakkumised	Väikemuuseumite kaart Haapsalu/Läänemaa pdf	osaliselt realiseerunud			10000

	Läänemaa ürituste- ja kultuuripäandi info on õige ja külastajale kättesaadav	Kultuuriobjektide kajastamine virtuaaltuuris . Kodulehe info on printversioonis, koos kaardiga (uuendatud). Ürituste info on Läänemaa - ja Haapsalu Portaalil. Info korjamine	virtuaaltuuri uuendamine	realiseerumas etapiti	EAS turundusprojekt avalikule ja kolmandale sektorile 2009 ei rahastatud.		
	Muuseumi- ja gareriideülesed kultuuropaketid	ühispilet	Läänemaa Muuseumi ühispilet (3 objekti) TIKis suvel müügis	osaliselt realiseerus			
	Munkade tee tuur(id), sh kirikute tuurid	Koostöö Harjumaaga, koostöö saartega, toote info- ja müügitöö		ei realiseerunud	Ei leitud soblikku rahastamisallikaid ja koostöövõimalust (EAS ei rahastanud kirikuturismi projekti)		

Toode 5 Üritused

<p>Haapsalu on tuntud omanäoliste ja mitmekesiste ürituste korraldamise kohana. Tuntud on ka väljaspool Haapsalut toimuvad suured üritused (Matsalu loodusfilmide festival, Vormsi Olavipäev, Virtsu merepäevad, Lihula kultuuripäevad, Ameerika autode show jne). On säilitatud senine küllastajate arv.</p>	<p>Kasvanud on ürituste küllastajate rahulolu</p>	<p>Läänemaa Portaali turismi leheküljel on vastav info. Koostöös linnaga uue üritustekava valmimine hiljemalt eelmise aasta lõpuks</p>	<p>kultuurikava kuvamine kodulehtedel, trükistes</p>	<p>osaliselt realiseerunud</p>			
		<p>Valge Daami Aja toomine Haapsalu ümbrusesse (maakonda)-kujunduselementid (lipud ja vimplid)</p>	<p>Haapsalu linn kasutas juubeli ajal lippe ja logidega vimplid</p>	<p>osaliselt realiseerunud</p>			
	<p>On teada Läänemaa üritusi küllastavate inimeste arv</p>	<p>Koostöö ja infovaetuse korraldamine ürituste läbiviijate ja turismiinfo vahel- Turismiinfo korjamine ja kogumine</p>	<p>Info on olemas www.westest.ee kodulehel ja meie suvistes infokirjades</p>	<p>realiseerunud</p>			

	Läänemaa on Tallinna organisatsioonide hulgas tuntud ürituste ja seminaride korraldamise koht	Homme Haapsalus reklaam igal reedel kultuuriteadetes		ei ole realiseerunud	Ei ole ole peetud prioriteetseks		
		Organiseeritakse seminariteenust pakkuvate ettev koostööd,		ei ole realiseerunud	Ei ole ole peetud prioriteetseks		

LÜHENDID

LT - Läänemaa Turism

LAK - Läänemaa

Arenduskeskus

LMV - Lääne

Maavalitsus

LOVL - Läänemaa

Omavalitsuste Liit

HLV - Haapsalu

Linnavalitsus

Ovd - omavalitsused

TIK- turismiinfokeskus

MAAKAR -

maakondlikd

arendusrahad

KOP - Kohaliku

omalgatuse

programm

ca

800 000 kr

II Osakaal

Tehtud ehk ellu viidud tegevused moodustavad tegevuskava mahust ca 40%

Teostamisel ja töös olevad tegevused moodustavad tegevuskavast ca **30%**

Tegevuskavas nimetatud tegevused, millega 2009. a ei tegeletud **ca 30%**
Tegevusi 52

III Prioriteetid

Kirjelda valdkondlikult tähtsamad sündmused 2009 a

1. Turismiinfokeskuse ülevõtmine EASilt ja turismiinfoteenuse osutamine maakonnas

2. Maaturismi projekti käivitamine

3. Maakonna turismi turundustegevused

IV Teemakoja juhi hinnang 2009. a kohta

2009a

Olulisem oli maakonnas turismiinfo teenuse säilitamine ja TIKi ülevõtmine EASilt (baasfinantseerimisleping).
Turundustegevused ja koostöö arendamine regioonis.
Projektide ettevalmistavad tegevused. Kodulehe pidev uuendamine, e-infokirjad ja sotsiaalmeedia kasutamine turundustegevuses

2010a

EAS turismi turundusprojekti realiseerimine "Haapsalu ja Läänemaa kultuuriturismitoote turundamine"; koostöö Läänemaa Päevad Tartus raames; koostöö Lääne Värav projektiarendajatega

Koordineerija

2)

LT

LT

LT

LT

LT

LT

LMV
kultuurinõunika ja
LT ning
omavalitsused

LT

LT

LT

ine välisturgudel

LEI: Pärnumaa
Turism SA,
Hiiumaa
Turismiliit MTÜ,
Saaremaa
turismiarenduske
skus SA ja

LET

Spa Liit, EAS

LT

LMV/LT

LMV MAAKAR
projektipõhiselt/L
T

Haapsalu
Filmistuudio/LMV
/LT jt

LT

LT

LMV/Ovd/jt

LMV

Haapsalu
Linnavalitsus

LMV/LT/HLV

HLV/LMV/LT

LT ja TLÜ HK

LT ja TLÜ HK

LT

LMV, Käsitöölise
ühendus/Terra
maritima MTÜ

LT/HLV/EELK
Lääne
Praostkond/Muin
suskaitse jt

Haapsalu
Linnavalitsus

ettevõtjad

LT/ettevõtjad

Põhja-Läänemaa
Turismi- ja
Spordiobjektide
SA

ettevõtjad/LT

ettevõtjad/LT

ettevõtjad/LT
ettevõtjad/LKK
Estonian Nature Tours
LT
MLFF
Estonian Nature Tours/LT

Läänemaa
meenekonkursi
korraldajad

LMV/Ovd/LT jt

Ovd/LT

ettevõtjad

Läänemaa
Muuseum jt

Väikemuuseumid
/Läänemaa
muuseum/Taebla
vallavalitsus/LT

LMV/LT

Läänemaa
Muuseum

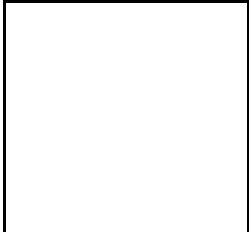
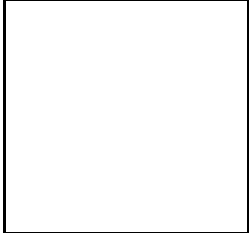
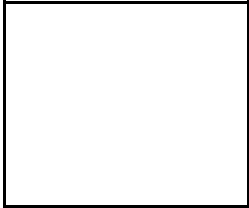
Põhja-Läänemaa
Ovd/LMV/LT

LMV/HLV/Ovd jt
Haapsalu LV/
Koostöös LMV/Ovd/HLV jt

ettevõtjad/LT/HLV

ettevõtjad/LT

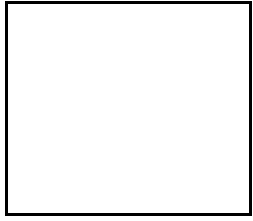
Kommenraar



Kultuurinõuniku ja infokonsultantide töö

LT eelarve kulu ja töötasu jm

Turismiasjaliste koostööseminar realiseerus läbi Interreg projekti Quadruple



Mainekoja kavas ja
kultuurinõuniku
pädevuses

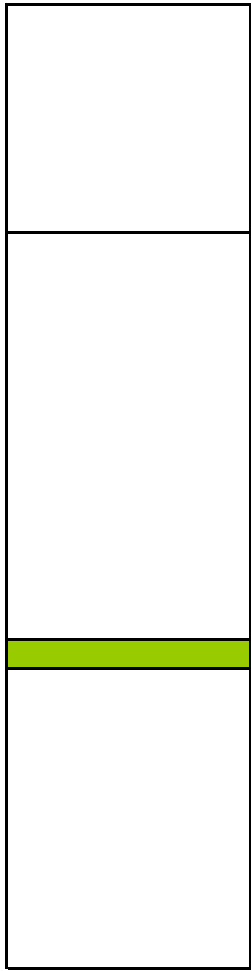
Osaliselt täitis selle
osa ettevõtjate
tunnustamine
(LAK)

Tegeleti
olemasoleva
statistika
analüüsiga,
igaastase TIK
statistika korjamise
ja analüüsiga.
Tehti TIK
küllastajate profiili
uuring, mida saab
2010 edasi
arendada.

Teemakoja
ettepanekul lugeda
turismiarendukava
kehtetuks ning
keskenduda turismi
turunduskava ja
selle tegevuskava
realiseerimisele,
seirele.

LT panustas 5000
kr





Linnurände ajal loendatakse linde ning see on jõudnud ka meediasse
Ei ole ainult loodusfotode konkurss

Ei soovi väga
suuremat reklaami
teha

Ettevõtja
turundustoetuse
abil

On kirjas eespool
ja ka mainekava
tegevustes

See toode ei olnud selliselt populaarne

