

I tegevusaasta I poolaasta		Perioodi alguskuupäev	05.12.2008	Perioodi lõppkuupäev	31.07.2009	
Nr.	Sihhturu nimi	Turundus- tegevus <i>Vali loetelust planeeritav tegevus</i>	Turundus-tegevuse nimetus <i>Märkida konkreetne tegevus</i>	Tulemus ja/või eesmärk <i>Loetleda planeeritavad tulemused (lähtvalt tegevusest näiteks kontaktide arv, klikkide arv, pressireiside korral artiklite arv, ime)</i>		
1	Kõik valitud sihtturud	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu ja Läänemaa volditav turismiinfo kaart (tingmärkidega) 2009-2010	Haapsalu ja Läänemaa turismiinfokaart (15 000 eks)		
2	Kõik valitud sihtturud	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu 730 juubelitrukis: Haapsalu lastemänguväljakute ja kohvikute kaart. Haapsalu kui	Välituristid on teavitatud (nii perepuhkajad, aktiivse turismitoote tarbijad jt) linna		
3	Kõik valitud sihtturud	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu 730 juubeliüritusi reklaamiv postkaartide sari.	Välituristide hulgas tõuseb Haapsalu linna tuntus (kultuuriturism, terviseturism ja		
1	Kõik valitud sihtturud	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu ja Läänemaa turismitooteid tutvustavad tootepõhised turismikaardid	Valmib ca 15000 tk kaarte, mis kajastavad valitud maakonnaüleseid tooteid		
2	Kõik valitud sihtturud	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Eesti ja Läänemaa linnaturismi trükis 2009	Ülevaade loodus-ja linnuvaatlushuvilistele. Info kättesaadavus tagab huviliste		
3	Kõik valitud sihtturud	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Läänemaa loodusturismi trükis 2009	Ülevaade loodusest Lõuna- Läänemaal ja Matsalu piirkonnas. Loodusteadliku		
4	Kõik valitud sihtturud	Veebiarendus ja e-turundus	Läänemaa turismiportaali loomine (ENG)	Haapsalu ja Läänemaa turismiinfo on huvilistele leitav		
5	Kõik valitud sihtturud	Veebiarendus ja e-turundus	Haapsalu linna turismilehe loomine (ENG)	Haapsalu linna turismiinfo on mitmekesisem, kajastab		
6	Rootsi, Soome, Saksamaa	Välismessid	Haapsalu ja Läänemaa turismimaterjalide saatmine välismessidele Rootsis ja	Haapsalu ja Läänemaa uued ja kvaliteetsed (tootepõhised ja sihtgrupile suunatud)		
I tegevusaasta II poolaasta		Perioodi alguskuupäev	01.08.2009	Perioodi lõppkuupäev	31.12.2009	

<b>Nr.</b>	<b>Sihtturu nimi</b>	<b>Turundus-tegevus</b> <i>Vali loetelust planeeritav tegevus</i>	<b>Turundus-tegevuse nimetus</b> <i>Märkida konkreetne tegevus</i>	<b>Tulemus ja/või eesmärk</b> <i>Loetleda planeeritavad tulemused (lähtvalt tegevusest näiteks kontaktide arv, klikkide arv, pressireiside korral artiklite arv, imc)</i>
1	<b>Kõik valitud sihtturud</b>	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu ja Läänemaa turismi esindustriikise uuendamine ja legendide lisamine 2009	Üldinfot andev trükis on atraktiivne ja valmistatud lähtuvalt turgudest (ca 4000 tk;
2	<b>Kõik valitud sihtturud</b>	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu Piiskopilinnuse reklaamtrükis	Valmib Haapsalu ja Läänemaa tuntud turismiobjekti tutvustav infotrükis
3	<b>Kõik valitud sihtturud</b>	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu Piiskopilinnuse DVD-d	Haapsalu ajaloo pärand ja tugev bränd on tutvustatud ja kvaliteetne turundusmaterjal on
4	<b>Kõik valitud sihtturud</b>	Infokandjad ja jaotusmaterjalid	Haapsalu ja Läänemaa volditava turismikaardi kordu trükis	Üldinfot andev trükis on atraktiivne ja valmistatud lähtuvalt turgudest (FIN, ENG,
4	<b>Kõik valitud sihtturud</b>	Veebiarendus ja e-turundus	Läänemaa Virtuaaltuuri kohandamine	Läänemaa info on internetist leitav. Info on aktuaalne ja
5	<b>Kõik valitud sihtturud</b>	Veebiarendus ja e-turundus	Haapsalu Piiskopilinnuse virtuaaltuuri loomine	Haapsalu ja Läänemaa tuntud brändi tutvustamine (sh ka
6	<b>Inglismaa</b>	Välismessid	Linnu- ja looduse messi Birdfair	Läänemaa linnuvaatlust
7	<b>Rootsi, Inglismaa</b>	Pressireisid ja -üritused	Läänemaa tutvustav reis ajakirjanikele	Läänemaa loodus on rohkem kajastatud valitud sihtturgude
<b>II tegevusaasta</b>				
<b>Turundustegevus</b>		<b>Tegevuste loetelu</b>		
Turundusüritused ja kampaaniad		Planeeritakse vajadusel 2010 aasta teise poolde jätkuprojektiga.		
Välismessid		Haapsalu ja Läänemaa tutvustamine välismessidel Soomes ja Rootsis, Saksamaal.		
Infokandjad ja jaotusmaterjalid		Läänemaa loodusturismi tutvustava matkateatmiku uuendamine ja kohandamine		
Pressireisid ja -üritused		Planeeritakse vajadusel 2010 aasta teise poolde jätkuprojektiga.		
Veebiarendus ja		Info korrigeerimine loodud maakonna turismiportaalis ja Haapsalu linna kodulehe		